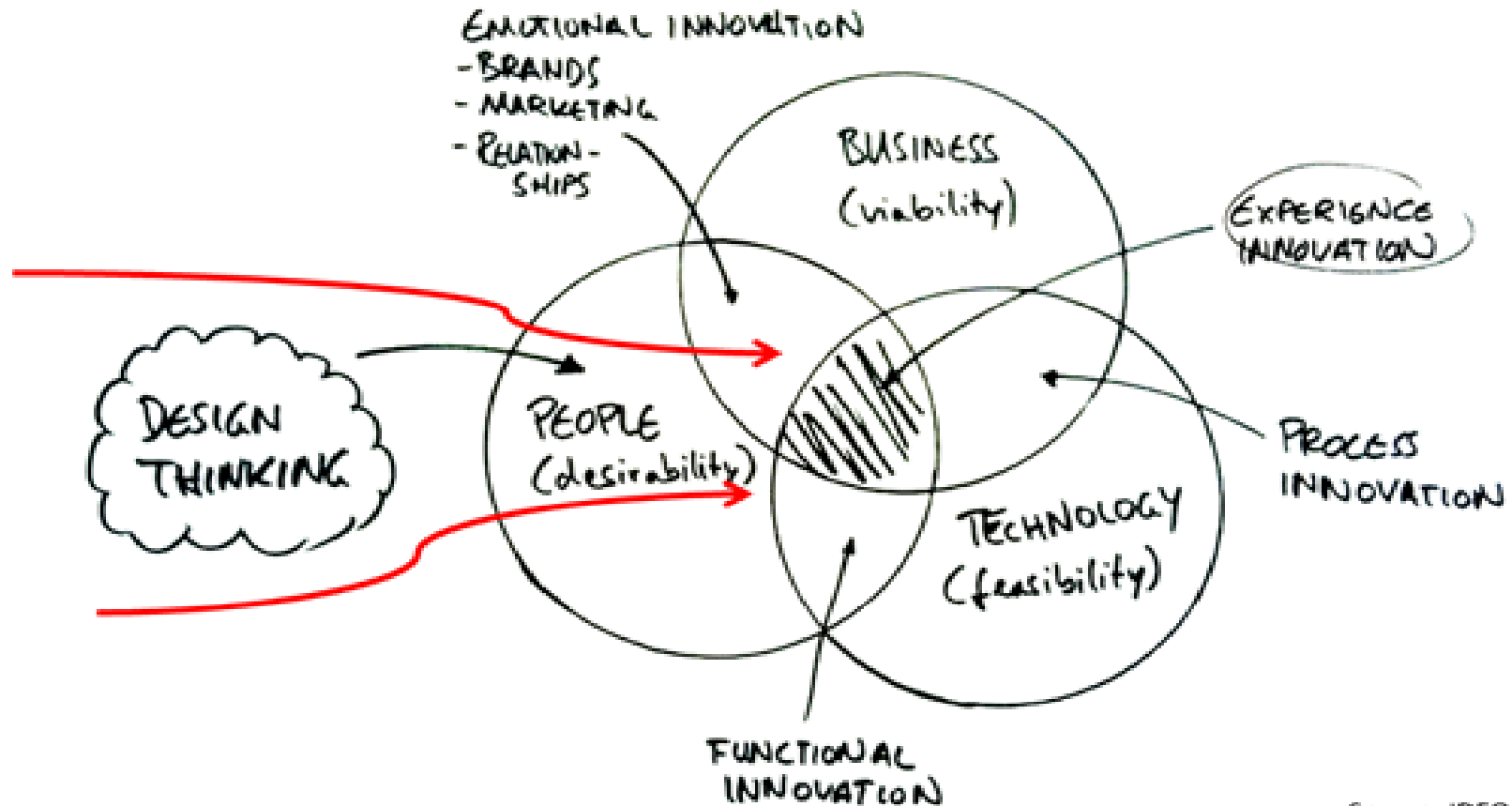


Design Thinking – Innovationsmethode für jeden?

Materialien für eine Session
auf dem [BarCamp Kiel](#) 2011

von Christian Graf

Design Thinking: Nutzerzentriert

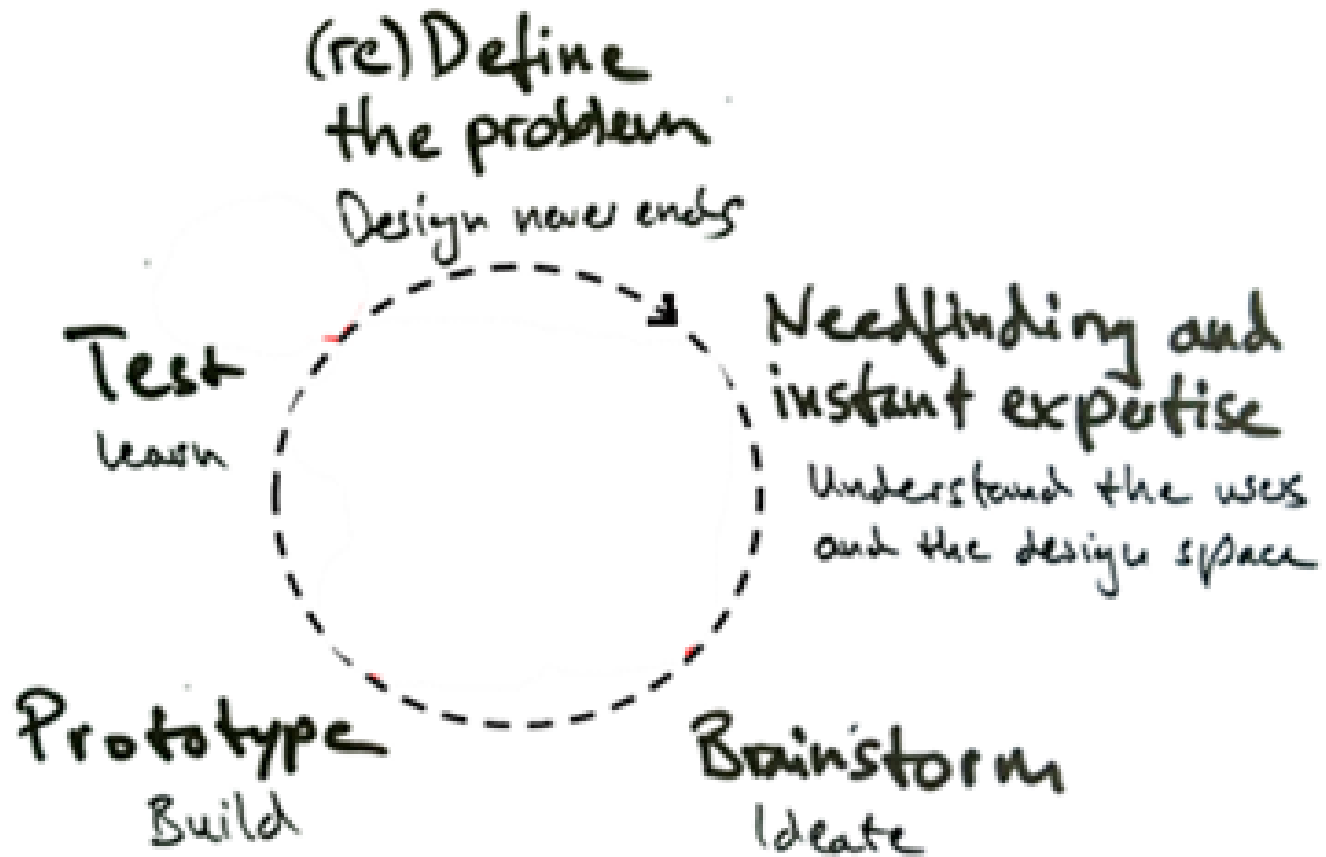


Source: IDEO

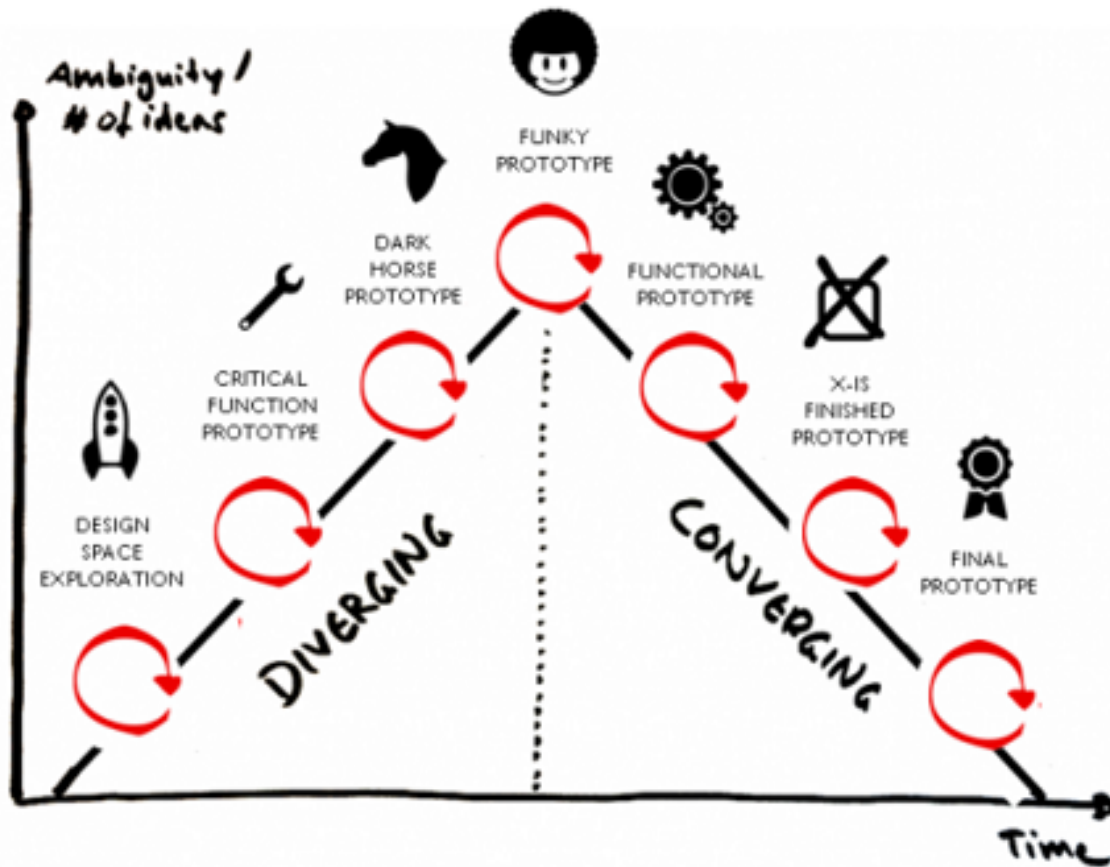
Der Prozess und seine Phasen

- Ziel: Innovative Lösungen für ein Problem identifizieren
- Annahme: Innovation kann jeder machen
- Mittel: Systematisches, iteratives Vorgehen

Der Prozess und seine Phasen



Generierung & Konkretisierung



Quelle:
<http://dthsg.com/wp-content/uploads/2011/03/pyramide1.png>

Ideengenerierung

Ideenkonkretisierung

Von Anforderungen des Auftraggebers zu innovativen Ideen für die Kunden

- Den Auftraggeber verstehen
- Den Endkunden verstehen (User Research)
- **Ideen finden**
- Prototypen erstellen
- Prototypen testen (User Tests)

Fokus: Phase Ideenfindung

- Zusammen besser als alleine → Gruppe!
- Kreativität ermöglichen
 - Förderer einsetzen: “Querdenker“
 - Blockierer stoppen: Chef eventuell raus
- Kreativitätstechniken gezielt einsetzen für
 1. Schritt: Ideengenerierung
 2. Schritt: Ideenkonkretisierung
- Moderator als wichtigstes Mittel